

**Pressemeldung 28.02.2008**

## **GIATA "tips&deals" für das Mobiltelefon**

### **Gemeinsam mit der mvolution GmbH präsentiert GIATA die Beta-Version auf der ITB**

Jena, 28.02.2008: Für Reiseveranstalter, Reisebüros und Webportale bringt GIATA nun auch eine mobile Version von "tips&deals" auf den Markt. Mit dem neuen Feature können Empfehlungen für die schönsten Reiseziele weltweit direkt auf dem Mobiltelefon eingesehen werden.

GIATA tips&deals bietet mehr als 9.000 geocodierte Informationen zu Restaurants, Bars, Apotheken, Ärzten, Flughäfen, Shops, Museen sowie weiteren wichtigen touristischen Points of Interest in über 120 Reisezielen. Bisher konnten diese Daten nur über das Internet abgerufen werden. Da Reisende aber vor allem unterwegs ortsbezogene Informationen benötigen, bietet GIATA nun auch eine mobile Variante des tips&deals Service an.

Die downloadbare Anwendung wurde von der mvolution GmbH entwickelt. Nach der Installation stehen zu den einzelnen POI Adress- und Kontaktdaten, Beschreibungen, Fotos und Umgebungskarten zur Verfügung. Die Informationen werden in der Anwendung gespeichert und können offline abgerufen werden. Gerade für Auslandsreisende ist das ein entscheidender Vorteil, da diese auf eine teure Netzwerkverbindung verzichten können. Bei Bedarf besteht jedoch die Möglichkeit eine kurze Aktualisierung vorzunehmen, so dass der Nutzer immer auf dem neusten Stand der Dinge ist.

Neben den touristischen Informationen bietet die Java-Software auch noch weitere Features, wie einen Währungsrechner, eine Weltzeituhr, das aktuelle Reisewetter für das Zielgebiet, die Roamingpreise im Reiseland und eine Reisecheckliste.

Während der diesjährigen ITB präsentieren GIATA und mvolution die Beta-Version der Handy-Anwendung. Messebesucher mit einem Java-fähigen Mobiltelefon können die kostenlose Software in der Halle 6.1 am Stand 151 herunterladen und testen.

## **Über GIATA**

GIATA akquiriert und standardisiert die digitalen Bild- und Textdaten fast aller bekannten Reiseveranstalter und Reisevermittler. Fast 20.000 Kunden vertrauen GIATA seit vielen Jahren ihre Daten an.

Die Bild- und Textdaten der von den Veranstaltern vertriebenen 220.000 Hotels werden via Internet in über 18.000 Reisebüros, in allen namhaften CRS/GDS, sowie allen Internet-Booking Engines und Reiseportalen dargestellt.

## **Über mvolution**

mvolution entwickelt einzigartige mobile Multimedia-Anwendungen und -Dienste für Privat- und Geschäftsreisende. Unter dem Begriff "Mobile Travel Infotainment" bietet das Unternehmen touristische Medienleistungen für das Mobiltelefon. Buchungs- und Reiseplandaten werden über eine speziell darauf ausgelegte Plattform mit mobilen Technologien verknüpft, um Services wie SMS, MMS, mobile Webseiten und smarte Anwendungen realisieren zu können.

## **Pressekontakt**

Madlen Ehrlich  
Marketing / PR  
mvolution GmbH  
c/o Jentower, Leutragraben 1  
07743 Jena

Christiane Wolff  
Leitung Marken- und Unternehmens-PR  
S&L MediaNetworX GmbH  
Aidenbachstraße 54  
81379 München

Tel.: +49 (0) 3641 – 573 33 99  
Fax: +49 (0) 3641 – 573 33 02  
Mobil: +49 (0) 176 – 215 00 116  
Mail: [m.ehrlich@mvolution.de](mailto:m.ehrlich@mvolution.de)  
Web: [www.mvolution.de](http://www.mvolution.de)  
[www.my-travelload.de](http://www.my-travelload.de)

Tel.: +49 (0) 89 - 236 849 725  
Fax: +49 (0) 89 - 236 849 99  
Mail: [c.wolff@medianetworx.de](mailto:c.wolff@medianetworx.de)  
Web: [www.slmedien.de](http://www.slmedien.de)

Andreas Posmeck  
Geschäftsführer  
GIATA mbH  
Schlesische Straße 26  
10997 Berlin

Tel.: +49 (0) 30 – 420 265 0  
Fax: +49 (0) 30 – 420 265 19  
Mail: [andreas.posmeck@giata.de](mailto:andreas.posmeck@giata.de)  
Web: [www.giata.de](http://www.giata.de)  
[www.tips4earth.de](http://www.tips4earth.de)