

Presseinformation 02.05.2007

Ob Ibiza oder Istanbul: Mit travelload.de gut informiert in die Sommerferien starten.

Jena, 02.05.2007: Der ideale Reisebegleiter für die bevorstehenden Sommerferien: Mit dem Downloadportal travelload.de können Urlauber nützliche Informationen direkt auf das Handy laden und abfragen. Ob Reiseführer, City-Guides, Währungskurse oder Roamingpreise im Ausland – mit travelload.de wird das Handy zum persönlichen Reisebegleiter.

Vor allem variierende Roamingpreise im Ausland können Ursache für erhöhte Handy-Rechnungen sein. In der mobilen Anwendung [my travelload](http://my.travelload.de) werden die günstigsten Mobilfunkanbieter im Reiseland direkt und ohne Online-Verbindung auf dem Handy gezeigt. Die Preise innerhalb der europäischen Länder sowie den USA werden strukturell aufbereitet und mit Hilfe des Handyprogramms übersichtlich auf dem Handy dargestellt. So können die Preise für Telefonate, SMS und MMS, sowie WAP-, GPRS- und UMTS- Verbindungen einfach und schnell verglichen werden. Mit diesem Dienst sicherte sich das Unternehmen [m.volution](http://m.volution.de) den Innovationspreis 2006 in der Kategorie Dienstleistungen.

Unter dem Motto "simplifying the way to travel" bietet [m.volution](http://m.volution.de) das Download-Portal travelload.de an. Für jedes Bedürfnis unterwegs findet sich die passende Handysoftware. Bequem und einfach kann in wenigen Schritten das gewünschte Reiseland eingegeben und zwischen verschiedenen Reise-Programmen für das Handy ausgewählt werden. Die in Kooperation mit Polyglott, Langenscheidt und Berlitz erhältlichen Reise- und Sprachführer, erfüllen einen weiteren praktischen Nutzen. So findet jeder Urlauber interessante Restaurants und Bars und die Bestellung oder der Flirt-Versuch in der jeweiligen Sprache wird ohne große Hindernisse gemeistert.

Über m.volution

[m.volution](http://m.volution.de) entwickelt einzigartige mobile Multimedia-Anwendungen und -Dienste für Privat- und Geschäftsreisende. Für Unternehmen aus der Reisebranche entwirft [m.volution](http://m.volution.de) kundenspezifische mobile Services und maßgeschneiderte Tools für Mobile Marketing, Mobile Customer Service sowie Mobile Commerce. [m.volution](http://m.volution.de) schafft damit neuartige Interaktionsmöglichkeiten mit den Reisekunden und trägt so maßgeblich zur Etablierung einer dauerhaften Kundenbindung bei. Unter dem Begriff "Mobile Travel Infotainment" vereint [m.volution](http://m.volution.de) die Möglichkeit, nützliche Reiseinformationen wie Roamingpreise, Reiseführer, Währungskurse, Verspätungsmeldungen, Wörterbücher und vieles mehr über das Medium Handy anzubieten und abzufragen.

Pressekontakt

Madlen Ehrlich
Marketing / PR
m.volution GmbH
c/o Jentower, Leutgraben 1
07743 Jena

Tel.: +49 (0) 3641 – 573 33 99
Fax: +49 (0) 3641 – 573 33 02
Mobil: +49 (0) 176 – 215 00 116
Mail: m.ehrlich@mvolution.de
Web: www.mvolution.de
www.travelload.de

Christiane Wolff
Leitung Marken- und Unternehmens-PR
S&L MediaNetworX GmbH
Aidenbachstraße 54
81379 München

Tel.: 089 - 236 849 725
Fax: 089 - 236 849 99
Mail: c.wolff@medianetworx.de
Web: www.slmedien.de