

**Pressemeldung 26.05.2008**

## **Mobile Advertising direkt nach der Reisebuchung**

### **mvolution bietet ein reiseaffines Werbeumfeld auf dem Mobiltelefon**

Jena, 26.05.2008: Ab sofort haben Werbetreibende die Möglichkeit Reisende unmittelbar nach der Buchung direkt auf ihrem Mobiltelefon zu erreichen. mvolution, ein technischer Dienstleister für die Touristik, schafft mit mobilen Reisebestätigungen und Reiseplänen neue Werbeflächen.

Über eine von mvolution entwickelte Plattform können beispielsweise Online-Reiseportale ihren Kunden nach der Buchung per SMS und MMS Bestätigungen senden oder die Reisedaten auf einer mobilen Webseite und innerhalb einer downloadbaren Handy-Anwendung bereit stellen. Die entsprechenden Mobile Media Types können mit Werbebotschaften verknüpft werden.

Das Vermarktungsangebot von mvolution reicht von exklusiven Presenterships in Mobile Messages, bis hin zu Mobile Banner und Textlinks auf der mobilen Webseite und innerhalb der Handy-Applikation.

Das innovative Werbeprodukt In-Application Advertising gewährleistet eine permanente Präsenz auf dem Mobiltelefon des Kunden. Der Nutzer kann auf die Inhalte, also Reiseinformationen und Werbung, offline zugreifen. Bei einem Update werden automatisch aktuelle Werbemittel nachgeladen, die über einen von mvolution entwickelten Ad-Server ausgeliefert werden. Durch die Platzierung von Werbebotschaften in ausgewählten Rubriken kann die Zielgruppe ohne große Streuverluste erreicht werden.

Ein Partner, der diesen entscheidenden Vorteil des In-Application Advertising nutzt, ist zum Beispiel United Mobile, Anbieter von Prepaid-SIM-Karten für Auslandsreisen. In der Rubrik "Roamingpreise" wird eine SIM-Karte beworben, mit der sich 80 Prozent der herkömmlichen Handy-Kosten im Ausland einsparen lassen, da teure Roaminggebühren entfallen. Bei Interesse kann der Nutzer über die click-to-call-Funktion aus der Anwendung heraus die Hotline anrufen und die SIM-Karte bestellen.

Die Buchung einer Reise entspricht einer High Involvement Situation, bei der sich der Kunde intensiv mit allen dem Kauf zugehörigen Informationen auseinandersetzt. Werbebotschaften, welche in diesen Kontext eingebunden werden und sich bestenfalls thematisch ergänzen, werden daher als positiv wahrgenommen.

## Über m.volution

m.volution entwickelt einzigartige mobile Multimedia-Anwendungen und -Dienste für Privat- und Geschäftsreisende. Unter dem Begriff "Mobile Travel Infotainment" bietet das Unternehmen touristische Medienleistungen für das Mobiltelefon. Buchungs- und Reiseplandaten werden über eine speziell darauf ausgelegte Plattform mit mobilen Technologien verknüpft, um Services wie SMS, MMS, mobile Webseiten und smarte Anwendungen realisieren zu können.

## Pressekontakt

Madlen Ehrlich  
Marketing & PR Manager  
m.volution GmbH  
c/o Jentower, Leutragraben 1  
07743 Jena

Christiane Wolff  
Leitung Marken- und Unternehmens-PR  
S&L MediaNetworX GmbH  
Aidenbachstraße 54  
81379 München

Tel.: +49 (0) 3641 – 573 33 99  
Fax: +49 (0) 3641 – 573 33 02  
Mail: [m.ehrlich@mvolution.de](mailto:m.ehrlich@mvolution.de)  
Web: [www.mvolution.de](http://www.mvolution.de)  
[www.my-travelload.de](http://www.my-travelload.de)

Tel.: +49 (0) 89 - 236 849 725  
Fax: +49 (0) 89 - 236 849 99  
Mail: [c.wolff@medianetworx.de](mailto:c.wolff@medianetworx.de)  
Web: [www.slmedien.de](http://www.slmedien.de)